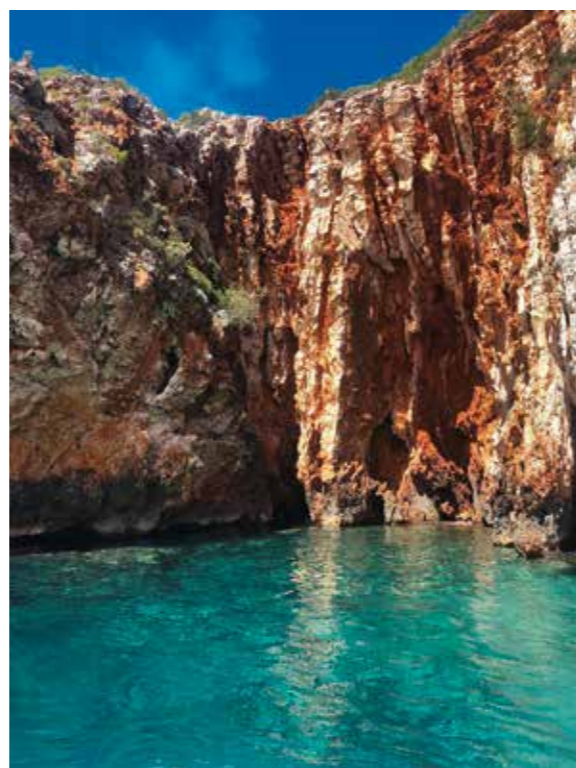




**AMERIKANKA KATY
POLSBY OBNOVILA JE
UGLED TVRTKE CW
STOCKWELL ČIJE SU
TAPETE DESETLJEĆIMA
BILE STATUSNI SIMBOL,
A NADAHNUĆE ZA NOVE
LINIJE NAŠLA JE - NA
LJETOVANJU U
HRVATSKOJ**

TEKST ANA TAJDER
FOTOGRAFIJE CS STOCKWELL



FOTOGRAFIJA KATY POLSBY

Direktorica i vlasnica tvrtke (lijevo) prošle je godine posjetila Split, Dubrovnik i Hvar, a tijekom putovanja jadranskom obalom snimila je stotine fotografija (gore)

**NOVI
UZLET**



Listovi banane na Stockwelovoj najpoznatijoj tapeti Martinique ove su sezone u plavoj boji Jadranskog mora



'Uzorci su istovremeno topli i moderni, a nove tehnike čine ih jednostavnim za postavljanje i skidanje'



Idealno ih je kombinirati s ukrasnim jastučićima istih ili sličnih motiva, koji su načinjeni od vrhunskih tkanina: Martinique Terra Cotta (gore), Katy (gore desno), Remy (desno) i Vignette (lijevo). Stari katalogi i motivi (dolje)



Tapete su sve popularnije u uređenju interijera, a tvrtka CW Stockwell iz Los Angelesa proizvodi ih već 114 godina i jedna je od najcjenjenijih na svijetu. Njihove su presvlake za zidove i statusni simbol jer ih u domovima imaju bogati i slavni, a krasi i mnoga poznata mjesta - poput Beverly Hills Hotela te njujorškog restorana Indochine. Prošle godine kormilo tvrtke preuzela je Katy Polsby, mlada poslovna žena koja je starom brandu udahнула novi život, a za to ju je nadahnulo - ljetovanje u Hrvatskoj.

- Prošle godine sam s prijateljicama bila u Hrvatskoj i posjetila Split, Hvar i Dubrovnik. Očarala me ljepota vaše zemlje. Uz to, bilo je silno uzbudljivo gledati Svjetsko prvenstvo u nogometu s mojim domaćinima u Dubrovniku. Odlučila sam dojmove iz Hrvatske koristiti kao inspiraciju za našu novu liniju pa sam napravila stotine fotografija - kaže Katy Polsby.

Rezultat je kolekcija tapeta puna boja Jadrana: raznih tonova plave, tamnocrvene boje koralja i bijelih morskih litica. Čak se i najpoznatiji Stockwellov uzorak Martinique - prepoznatljiv po motivima golemih listova banane - pojavio u jadranskoplovoj verziji.

Priča o proizvodu koji je godinama bio pojam luksuza i rafiniranog ukusa počela je davne 1905., kada se apotekar Clifton W. Stockwell iz Ohia preselio u Los Angeles i odlučio uvoziti ručno rađene tapete iz Europe. Posao je išao odlično pa mu se 1935. pridružila kći Lucile Chatain, koja je u New Yorku diplomirala arhitekturu i dizajn interijera na uglednoj Parsons School of Design, a uskoro i njezin suprug Remy. Bračni par zajednički je dizajnirao nove uzorke nadahnute putovanjima diljem svijeta, a posebno tropskim otocima. Uz pomoć susjeda, slavnog botaničkog ilustratora Alberta Stockdalea, 1941. su dizajnirali tapetu s listovima banane, koja je odmah postala golemi hit. Nazvali su je po karipskom otoku - Martinique.

- Tijekom i nakon Drugog svjetskog rata ljudi su bili depresivni pa su željeli urediti dom tako da ih, barem vizualno, prenese na neko ljepše i veselije mjesto. Martiniqueu to savršeno uspijeva, a s obzirom na to da san o nekom boljem, egzotičnom mjestu nikada nije nestao, ljudi ih i dalje obožavaju - objašnjava Katy Polsby razloge vječne privlačnosti uzorka Martinique.

Stvaranju legende uvelike je pridonio Don Loper, poznati filmski kostimograf iz zlatnog doba Hollywooda, koji se bavio i uređenjem interijera. Nakon što je na zid luksuznog Beverly Hills Hotela postavio tapete Martinique, počele su ih tražiti mnoge holivudske zvijezde čije je domove uređivao.

- U svakom broju cijenjenog časopisa o arhitekturi i dizajnu interijera AD pojavilo bi se nekoliko fotografija domova slavnih glumaca ili filmskih mogula, poput producenta Davida O. Selznicka, s CW Stockwell tapetama. Tvrtka je desetljećima diktirala trendove unutarnjeg opremanja u Californiji - ponosno objašnjava Katy Polsby.

Polovicom prošlog stoljeća pridružio joj se Remy Louis Chatain Jr., i to nakon što je završio istu prestižnu školu za uređenje interijera kao i njegova majka Lucile. Unio je u poslovanje mnoge novosti, poput dizajna nadahnutog Azijom i osmišljavanja različitih uzoraka koji se skladno slažu u više prostorija u stanu. Tvrtku je vodio do svoje smrti, 2013., no u poznoj dobi posao mu nije bio na prvome mjestu pa je ona stagnirala. Posljednjih dvadesetak godina živio je u Pasadeni, gdje se zbližio sa susjedom Jill



Polsby, a kako nije imao potomaka, tvrtku je ostavio njoj i njezinoj kćeri Katy.

- S Remyjem nismo razgovarale o poslu. Bio je ekscentričan, pametan, veseo, elegantan, ali nikada previše ozbiljan. Cilj mi je CW Stockwell voditi u njegovu duhu pa se trudim da brand istodobno nudi vrhunsku kvalitetu i eleganciju, ali i da šarmira. Ta kalifornijska kombinacija otmenosti i vedrine razlikuje nas od drugih proizvođača tapeta - istaknula je Katy Polsby, koja je odlučila preuzeti tvrtku nakon što je tijekom posjeta majci slučajno otkrila pravo

Motive s tapeta prenijeli su i na zavjese (gore). Bivši vlasnik Remy Chatain Sr. u svojem uredu s uzorkom Martinique (dolje)



blago - kataloge s tisućama starih CW Stockwell uzoraka u garaži.

Prije toga je dvadeset godina radila za poznate američke brendove u dizajnu interijera poput West Elma, od kojih je naučila uspješno razvijati nove proizvode. Nakon nenadanog otkrića dala je otkaz i krenula u razradu plana kako tapete CW Stockwell ponovno učiniti sinonimom za raskoš i profinjenost.

Njihove presvlake za zidove nedavno su se pojavile na reklamnoj kampanji Good American, novog brenda Khloe Kardashian, a poslužile su i kao kulisa za crveni tepih na posljednjem Tjednu mode u Milanu. Nalaze se i u domu poznatog američkog dizajnera interijera Natea Berkusa. Ljubitelji serijala "Prijatelji" i "Zlatne djevojke" pak mogli su primijetiti njihov uzorak Martinique koji se pojavljuje u brojnim scenama.

- Tapete su pale u zaborav kad je minimalizam u devedesetima postao veliki trend. No on je ljudima dosadio: sada se traži toplina, domaći ugodaj, stvari sa šarmantnim greškama... Uzorci na novim primjercima istodobno su topli i moderni, a suvremene tehnike čine ih jednostavnim za postavljanje i skidanje - kaže Katy Polsby, koja je uvjerenja da će baš zato tapete još dugo ostati važan trend u uređenju prostora.